

**Аналіз регуляторного впливу
до проекту Рішення виконавчого комітету
«Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на
території Бібрської міської ради»**

1. Проблема, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання:

Регуляторний акт приймається в зв'язку із необхідністю регулювання відносин, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Бібрської міської ради, та визначити порядок надання дозволів на розміщення такої реклами, що відповідатиме змінам внесеним до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

2. Цілі державного регулювання:

Удосконалення процедури надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

3. Альтернативні способи досягнення зазначених цілей, наводяться аргументи щодо переваги обраного способу:

Відсутні.

4. Механізм, який пропонується застосувати для розв'язання проблеми, і відповідні заходи:

Дія цього регуляторного акта сприятиме налагодженню процедури надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами .

5. Можливості досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акта:

Прийняття цього регуляторного акту забезпечить досягнення вищезазначеної мети.

6. Очікувані результати прийняття акта:

Врегулювання видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

7. Строк дії акта (у разі обмеження цього строку):

Акт приймається з невизначеним терміном дії і підлягає внесенню змін та доповнень у зв'язку із змінами чинного законодавства.

8. Показники результативності акта:

Запровадження заходів по вдосконаленню механізму регулювання порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

9. Заходи, з допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності акта:

Пропозиції та зауваження від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються протягом одного місяця з моменту опублікування проекту даного рішення до 28 лютого 2018 р. на адресу: 81220, м.Бібрка, вул..Тарнавського,22, тел. 4-31-35 та на e-mail: bibrka.rada@gmail.com.