



УКРАЇНА
БІБРСЬКА МІСЬКА РАДА
ПЕРЕМИШЛЯНСЬКОГО РАЙОНУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
РІШЕННЯ
№ 3

26.01.2018 року
м. Бібрка

Про оприлюднення правил розміщення
зовнішньої реклами на території Бібрської міської ради

Відповідно до вимог Законів України «Про рекламу», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», пункту 3 частини 1 статті 16 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 керуючись ст. 31 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»,

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ ВИРІШИВ:

1. Оприлюднити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Бібрської міської ради з додатками на офіційному сайті Бібрської міської ради
2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника Бібрського міського голови І.Л. Гловацького.

Бібрський міський голова

Р.Я.Гринус



УКРАЇНА
БІБРСЬКА МІСЬКА РАДА
ПЕРЕМИШЛЯНСЬКОГО РАЙОНУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
РІШЕННЯ (проект)
№

00.00.2018 року
м. Бібрка

Про затвердження правил розміщення
зовнішньої реклами на території Бібрської міської ради

Відповідно до вимог Законів України «Про рекламу», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», пункту 3 частини 1 статті 16 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 керуючись ст. 31 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»,

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ ВИРІШИВ:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Бібрської міської ради з додатками.
2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника Бібрського міського голови І.Л. Гловацького.

Бібрський міський голова

Р.Я.Гринус

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням виконавчого комітету Бібрської
міської ради
№ від 00.00. 2018 року

ПРАВИЛА
розміщення зовнішньої реклами на території
Бібрської міської ради

2018 рік

1. Правила розміщення зовнішньої реклами на території Бібрської міської ради (далі - Правила) розроблені відповідно до Закону України "Про рекламу" та Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 (із змінами).

2. Ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах Бібрської міської ради, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

3. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Бібрської міської ради ;

дозвіл - документ установленої форми, виданий розповсюдженню зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюдженню зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

4. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчим органом ради відповідно до Закону України "Про рекламу", Типових правил розміщення зовнішньої реклами та цих Правил.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дублікату, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності".

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим органом ради забороняється.

5. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

6. Функції з регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами покладається на виконавчий комітет Бібрської міської ради (далі - робочий орган). Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

7. До повноважень робочого органу належать:

розгляд заяв розповсюдженню зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

надання у разі потреби розповсюдженню зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову у встановленні такого пріоритету;

підготовка проекту рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 10 цих Правил) чи про відмову у його наданні;

видача дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради;

ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у Львівській області матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

8. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додається фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

9. За наявності документів, передбачених пунктом 8 цих Правил, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 2.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

10. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

Львівською обласною державною адміністрацією - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

11. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

12. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

13. Виконавчий орган ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

14. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

15. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

16. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

17. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

18. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це

розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

19. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Бібрської міської ради, встановлюється у порядку, визначеному виконавчим органом ради, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та дахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

20. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

21. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 25-28 цих Правил;

розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінійно.

22. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

23. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

24. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 21-24 цих Правил, є вичерпним.

25. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

26. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

27. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

28. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

29. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

30. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

31. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

32. Контроль за додержанням правил розміщення зовнішньої реклами здійснює робочий орган та інші органи відповідно до законодавства.

33. У разі виявлення порушення під час розміщення зовнішньої реклами, уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням правил розміщення зовнішньої реклами, складає акт виявлення порушення правил розміщення зовнішньої реклами (додаток 3) та звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою про усунення порушення правил розміщення зовнішньої реклами (додаток 4) у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

34. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні правил розміщення зовнішньої реклами, несе відповідальність згідно із законодавством.

35. Вивіски чи таблички:

повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

36. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

Додаток 1
до Правил розміщення зовнішньої
реклами на території Бібрської міської ради

Бібрському міському голові

(ініціали, прізвище)

“ ___ ” _____ 20__ року № _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої
реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -
місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи _____
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник
або уповноважена
ним особа

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

ДОЗВІЛ №__
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ року на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган ради, дата і номер рішення)

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання

_____ (підпис)

_____ М. П.
(ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ М.П.
(ініціали та прізвище)

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Керівник виконавчого органу ради

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Додаток 3
до Правил розміщення зовнішньої
реклами на території Бібрської міської ради

ЗАТВЕРДЖУЮ

Міський голова

_____ (підпис)

(ініціали, прізвище)

“ ___ ” _____ 20__ р.

**АКТ
виявлення порушення правил
розміщення зовнішньої реклами**

Ми, представники уповноваженої особи _____

_____ (уповноважена особа органу, який здійснює контроль за дотриманням правил розміщення зовнішньої реклами,

_____ власник місця, розповсюджувач зовнішньої реклами тощо)

склали цей акт про те, що рекламний засіб _____

_____ характеристика рекламного засобу

_____ місце розташування

не відповідає вимогам законодавства України та Правилам розміщення зовнішньої реклами на території Бібрської міської ради:

1) _____

2) _____

3) _____

Необхідно: _____

_____ що засвідчуємо своїми підписами.

_____ (підпис)

_____ (ініціали, прізвище)

_____ (підпис)

_____ (ініціали, прізвище)

_____ (підпис)

_____ (ініціали, прізвище)

_____ (підпис)

_____ (ініціали, прізвище)

Додаток 4
до Правил розміщення зовнішньої
реклами на території Бібрської міської ради

ВИМОГА № _____

**про усунення порушення правил розміщення зовнішньої реклами
на території Бібрської міської ради**

місто Бібрка

„_____” _____ 20__ р.

Видана розповсюджувачу зовнішньої реклами _____

(найменування юридичної особи або ПП фізичної особи-підприємця)

Місце знаходження (місце проживання): _____

На спеціальні конструкції рекламних засобів: _____

Адреси розташування спеціальних конструкцій рекламних засобів: _____

(якщо перелік великий – згідно з додатком до вимоги)

Під час розміщення Вами рекламних засобів на території Бібрської міської ради встановлено такі порушення:

(вказати конкретні порушення з посиланням на відповідні документи,

що регламентують порядок розміщення зовнішньої реклами на території громади)

Пропонуємо у _____ термін усунути зазначені у цій вимозі порушення шляхом:

(вказати конкретні заходи, що необхідно здійснити для усунення виявлених порушень)

Про усунення порушень письмово інформуйте уповноважену особу виконавчого комітету Бібрської міської ради _____ (адреса) _____ до _____.

У випадку невиконання цієї вимоги у зазначений термін спеціальні конструкції рекламних засобів будуть демонтовані комунальним чи/або спеціалізованим підприємством, що може проводити демонтаж, з покладанням на Вас (Вашу організацію) витрат, пов'язаних з демонтажем рекламних засобів та їх зберіганням.

Уповноважена особа виконавчого
комітету Бібрської міської ради _____

МП

(підпис)

(ініціали, прізвище)

тел. _____

Вимогу одержав: _____
(підпис) _____
(ініціали, прізвище)

(дата)

**Тарифні ставки
на оплату місця розміщення рекламного засобу (РЗ):**

- Вартість користування за 1м² РЗ просто неба – 50 грн;
- Вартість користування за 1м² РЗ на будинках – 40 грн;
- Вартість користування за 1м² РЗ на інженерних спорудах – 40 грн

ДОГОВІР № _____

про тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу

м. Бібрка

«__» _____ 20__ р.

Бібрська міська рада, в особі міського голови (надалі «ВЛАСНИК») _____, що діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування» (із змінами та доповненнями), чинних Правил розміщення зовнішньої реклами на території Бібрської міської ради (далі – Правила), з однієї сторони та

_____ надалі «РОЗПОВСЮДЖУВАЧ РЕКЛАМИ», що діє на підставі _____, з іншої сторони, що іменуються Сторони, уклали цей договір (далі – Договір) про наступне.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. «ВЛАСНИК» на умовах та в порядку, передбаченому Договором та Правилами, надає, а «РОЗПОВСЮДЖУВАЧ РЕКЛАМИ» приймає в короткострокове платне користування місце (місця), з метою розташування на ньому (них) рекламних засобів (далі – РЗ), котрі використовуються для розміщення зовнішньої реклами.

1.2. Договір визначає відносини Сторін щодо платного користування «РОЗПОВСЮДЖУВАЧЕМ РЕКЛАМИ» місцем (місцями).

2. МІСЦЯ ТА ПЛАТА ЗА ТИМЧАСОВЕ КОРИСТУВАННЯ

МІСЦЯМИ ДЛЯ РОЗТАШУВАННЯ РЗ

2.1. Адреси, площі, кількість місць, що надаються в користування «РОЗПОВСЮДЖУВАЧУ РЕКЛАМИ» за цим Договором, визначаються згідно із додатком 1 до цього Договору.

2.2. За тимчасове користування місцем для розташування «РОЗПОВСЮДЖУВАЧ РЕКЛАМИ» щомісячно сплачує плату, відповідно до Розрахунку, що додається (додаток 2) на р/р – 31412544700362, МФО – 825014, код – 36848550, код доходу- 24060300 «Інші надходження».

2.3. Плата за короткострокове користування місцями «РОЗПОВСЮДЖУВАЧЕМ РЕКЛАМИ» сплачується з дати укладання данного договору про розміщення РЗ від «__» _____ 20__ № _____ та становить _____ грн.

2.4. Розмір плати за місця може змінюватися в порядку, передбаченому цим Договором.

2.5. Перша плата за користування місцями сплачується протягом трьох днів після підписання Договору. Надалі плата сплачується щомісяця, не пізніше 10 числа поточного місяця, у безготівковій формі на поточний рахунок «ВЛАСНИКА», незалежно від наслідків господарської діяльності «РОЗПОВСЮДЖУВАЧА РЕКЛАМИ», наявності або відсутності підписаних Сторонами актів наданих послуг.

2.6. Після проведення першої оплати міська рада видає «РОЗПОВСЮДЖУВАЧУ РЕКЛАМИ» Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ «ВЛАСНИКА»

3.1. «ВЛАСНИК» має право:

3.1.1. Здійснювати контроль, огляд та перевірку дотримання «РОЗПОВСЮДЖУВАЧА РЕКЛАМИ» умов цього Договору та Правил, а також вимог чинного законодавства з розміщення та розповсюдження зовнішньої реклами, за результатами яких складати відповідні документи (акти, приписи, вимоги тощо).

3.1.2. Вимагати від «РОЗПОВСЮДЖУВАЧА РЕКЛАМИ» усунення виявлених порушень умов цього Договору та норм Правил.

3.1.3. Здійснювати інші права, передбачені законодавством України про рекламу.

3.2. «ВЛАСНИК» не має права втручатися у форму та зміст зовнішньої реклами, розміщеної на РЗ, за умови дотримання _____ вимог законодавства України про рекламу щодо її змісту.

3.3. «ВЛАСНИК» зобов'язаний виконувати обов'язки, передбачені законодавством України про рекламу.

4. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ «РОЗПОВСЮДЖУВАЧ РЕКЛАМИ»

4.1. «РОЗПОВСЮДЖУВАЧ РЕКЛАМИ». має право:

4.1.1 Після підписання договору, з дня внесення відповідної оплати, розташувати РЗ на місці (-цях), передбаченому (-них) у додатку.

4.1.2. Здійснювати інші права, передбачені законодавством України про рекламу.

4.2. «РОЗПОВСЮДЖУВАЧ РЕКЛАМИ» зобов'язаний:

4.2.1. Своєчасно та в повному обсязі вносити плату за цим Договором.

4.2.2. Утримувати місце та РЗ в належному естетичному та технічному стані, не допускати дій, котрі призводять або можуть призвести до погіршення якісних характеристик місця.

4.2.3. При проведенні робіт із монтажу (демонтажу) РЗ, дотримуватися встановлених чинним законодавством Правил та норм, що регламентують порядок проведення таких робіт.

5. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

5.1. За несвоєчасну сплату платежів за цим Договором, «РОЗПОВСЮДЖУВАЧ РЕКЛАМИ» сплачує Бібрській міській раді пеню в розмірі 5% від суми прострочених платежів за весь час прострочення.

5.2. У разі невиконання «РОЗПОВСЮДЖУВАЧЕМ РЕКЛАМИ» своїх зобов'язань за цим Договором, «ВИКОНАВЕЦЬ» вправі стягнути завдані їй збитки за рахунок майна та коштів «РОЗПОВСЮДЖУВАЧА РЕКЛАМИ» в установленому законодавством порядку.

5.3. У разі невиконання «РОПОВСЮДЖУВАЧЕМ РЕКЛАМИ» протягом двох місяців зобов'язання за цим Договором щодо своєчасної сплати платежів (виникнення двомісячної заборгованості), «ВЛАСНИК» надсилає «РОЗПОВСЮДЖУВАЧУ

РЕКЛАМИ» претензію, в якій указує розмір заборгованості та термін, в який він повинна її погасити.

5.4. Після закінчення строку дії Договору, «РОЗПОВСЮДЖУВАЧ РЕКЛАМИ» в тижневий термін самостійно за власні кошти повинен демонтувати РЗ.

5.5. При невиконанні «РОЗПОВСЮДЖУВАЧЕМ РЕКЛАМИ» самостійного демонтажу Робочий орган має право самостійно провести демонтаж РЗ.

5.6. «ВЛАСНИК» не відповідає за пошкодження та збитки, завдані РЗ внаслідок проведення демонтажу.

5.7. «РОЗПОВСЮДЖУВАЧ РЕКЛАМИ» має право повернути демонтовані РЗ шляхом звернення із заявою до Робочого органу, за умови погашення заборгованості за тимчасове користування місцем та/або відшкодування завданих «ВЛАСНИКУ» витрат із демонтажу (зберігання) РЗ.

6. СТРОК ДІЇ ДОГОВОРУ

6.1. Цей Договір вступає в силу з моменту підписання його Сторонами і діє до _____.

6.2. Одностороння відмова від Договору допускається лише у випадку невнесення плати на розрахунковий рахунок Бібрської міської ради.

7. ІНШІ УМОВИ

7.1. «РОЗПОВСЮДЖУВАЧ РЕКЛАМИ» не має права передавати свої зобов'язання за цим Договором та у користування повністю або частково місце іншій особі без досягнення згоди з «ВЛАСНИКОМ».

7.2. Всі додатки до цього Договору, підписані та скріплені печатками Сторін, є невід'ємними його частинами.

7.3. Цей Договір складено у двох примірниках, що мають однакову юридичну силу, по одному для кожної зі Сторін.

7.4. Інші спірні питання регулюються відповідно до чинного законодавства України.

ЮРИДИЧНІ АДРЕСИ, РЕКВІЗИТИ ТА ПІДПИСИ СТОРІН

«ВЛАСНИК»

Бібрська міська рада
81220, вул. Тарнавського, 22,
М.Бібрка Перемишлянського району
Львівської області
р/р: 31412544700362,

МФО – 825014,

код – 36848550,

код доходу- 24060300 «Інші надходження».

Міський голова _____
(підпис)

М.П.

«__» _____ 20__ р.

«РОЗПОВСЮДЖУВАЧ РЕКЛАМИ»

(підпис)

(П.І.Б.)

М.П.

«__» _____ 20__ р.

(П.І.Б.)

Додаток 1 до договору № _____

від «__» червня 2017 р.

Назва Організації _____

№ з/п	Кількість РЗ (шт.)	Місце знаходження рекламного засобу	Тип РЗ (щит, трол тощо)	Вид РЗ (односторонній, двосторонній; стаціонарний, тимчасовий, наземний тощо)	Розмір рекламного засобу
1	2	3	4	5	6
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

Міський голова _____

(підпис)

(П.І.Б.)

МП

(підпис)

(П.І.Б.)

МП

Додаток 2 до договору № _____

від « _____ » _____ 20 ____ р.

РОЗРАХУНОК

встановлення плати за розміщення зовнішньої реклами на території Бібрської міської ради

1. Плата за розміщення зовнішньої реклами розраховується в залежності від площі вивіски (полотна) , та місця розташування реклами згідно таблиці:

№ РЗ (згідно з додатком 1)	Кількість РЗ (шт.)	Площа місяця розташування РЗ (кв.м)	Тариф (вартість) користування за 1кв.м (просто неба)	Тариф (вартість) користування за 1кв.м (на будинках)	Тариф (вартість) користування за 1кв.м (на інженерних спорудах)	У разі розміщення зовнішньої реклами більш ніж на одній поверхні спеціальної конструкції, до визначеної суми застосовується коефіцієнт 1,5, а для м'яких полотнищ до розрахунку береться тільки площа однієї сторони	Всього сума в грн
1	2	3	4			5	6
						Всього:	

Кошти сплачуються за такими реквізитами:

р/р – 31412544700362, МФО – 825014, код – 36848550, код доходу- 24060300 «Інші надходження».

Розрахунок здійснив _____ (_____)

(підпис)

(П.І.Б.)

Керуючий справами (секретар) виконавчого комітету

С.З.Охримович