

ФІРМОВІ КОЛЬОРИ

#793c00 33 73 100 44

#fa8700 0 56 96 0

#0e7900 86 25 100 14

#0c99e2 76 27 0 0

#ffffff 0 0 0 0

#251000 62 74 72 87

Фірмова палітра кольорів забезпечує цілісність дизайну, створює правильні асоціації і дозволяє підтримувати єдиний стиль в усіх матеріалах бренду. Дотримання цих кольорів у різних форматах і носіях робить бренд послідовним, впізнаваним і естетично привабливим для різної аудиторії.

ШРИФТИ

CORE SANS C 85 Heavy

Для набору заголовків

БІБРКА НЕЙМОВІРНЕ МІСЦЕ

CORE SANS C 55 Medium

Для набору тексту, реклами

1211 р. – перша згадка про Бібрку в Галицько-Волинському літописі. Одне з найменших і найдавніших міст України, місто 4 культур: української, польської, єврейської, німецької. Місто Руського воєводства в період І Речі Посполитої; місто, що входило до складу Бережанського округу за часів панування

CORE SANS C 35 Light

Для набору тексту, реклами

1211 р. – перша згадка про Бібрку в Галицько-Волинському літописі. Одне з найменших і найдавніших міст України, місто 4 культур: української, польської, єврейської, німецької. Місто Руського воєводства в період І Речі Посполитої; місто, що входило до складу Бережанського округу за часів панування Австрійської

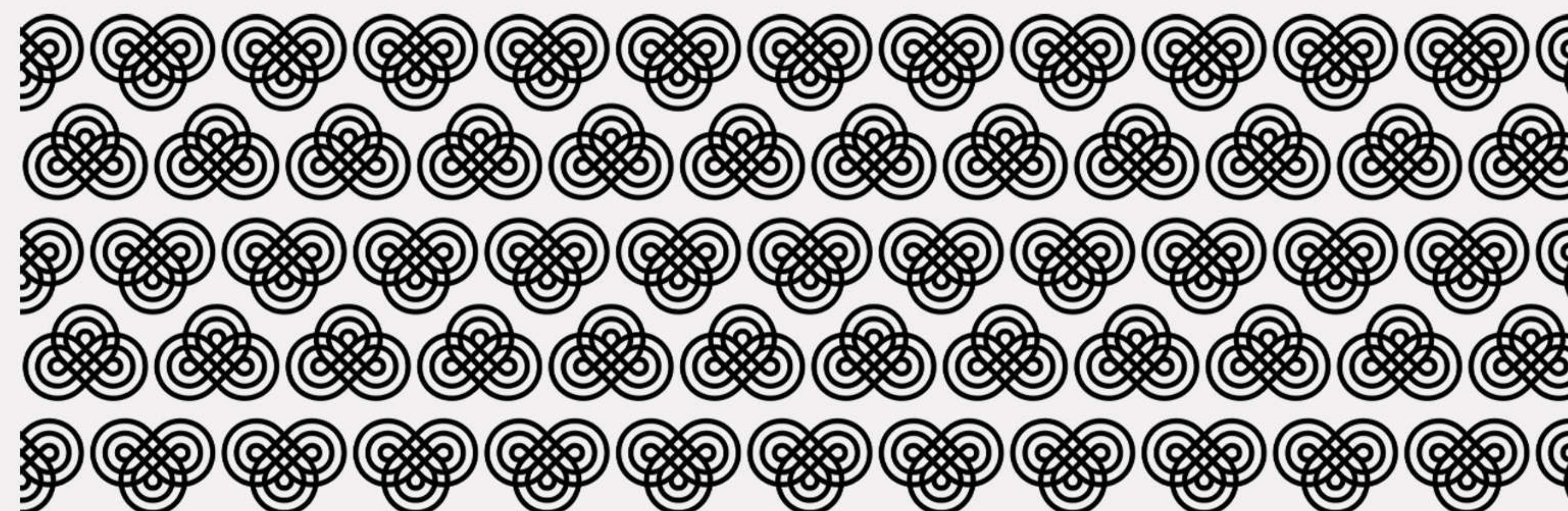
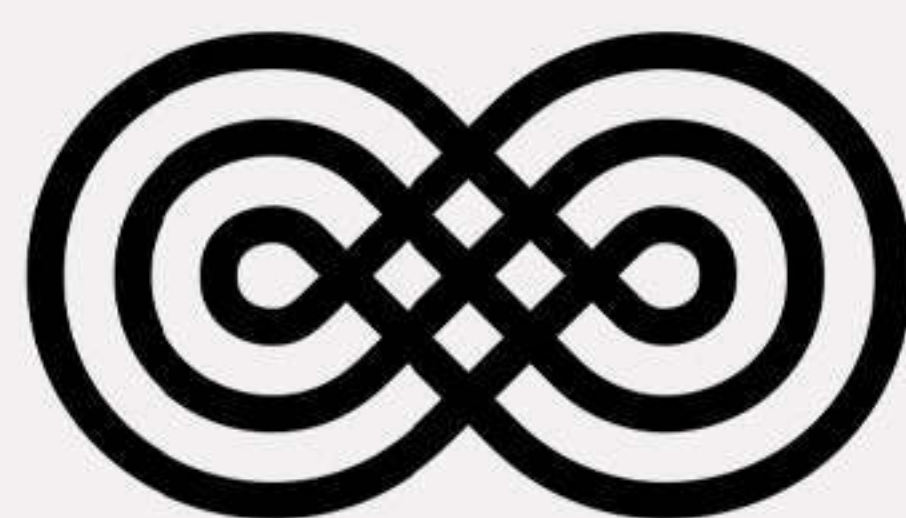
БІБРКА НЕЙМОВІРНЕ МІСЦЕ ОДНЕ З НАЙМЕНШИХ І НАЙДАВНІШИХ МІСТ УКРАЇНИ

1211 р. – перша згадка про Бібрку в Галицько-Волинському літописі. Одне з найменших і найдавніших міст України, місто 4 культур: української, польської, єврейської, німецької. Місто Руського воєводства в період І Речі Посполитої; місто, що входило до складу Бережанського округу за часів панування Австрійської

Дотримання визначених шрифтів є важливим елементом підтримання цілісності візуальної айдентики громади. Обрані шрифти відображають характер і цінності Бібрської МТГ, сприяють впізнаваності бренду та формуванню позитивного іміджу.

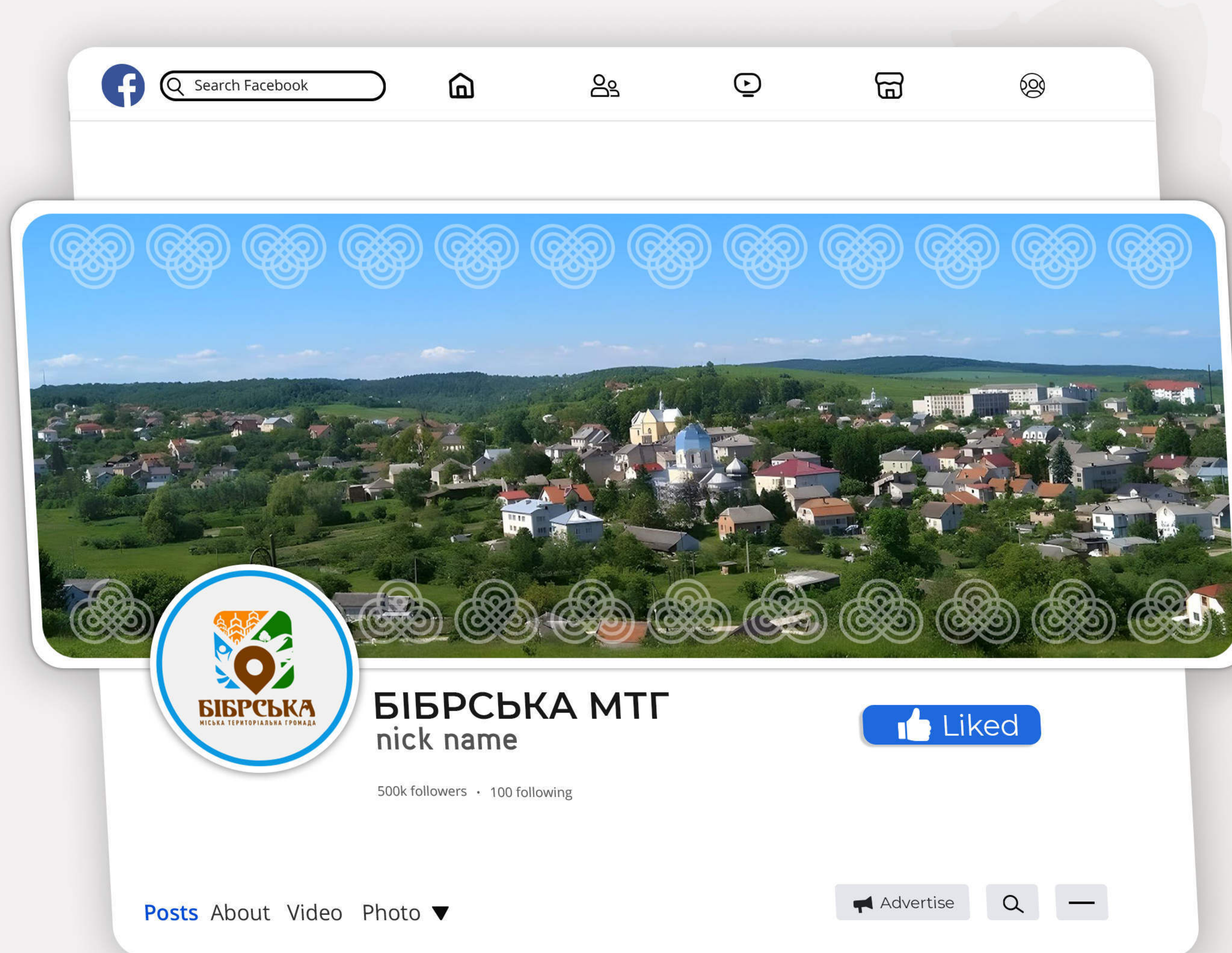
ПАТЕРН

У даному патерні використано ключовий графічний елемент з емблеми громади – "локацію", що символізує простір, взаємозв'язок та відкритість. Цей елемент став основою для створення візуального візерунка, який відображає характер Бібрської МТГ.



Усе розуміємо та мур!

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ



Стиль для соціальних мереж — важлива складова брендингу, що дозволяє сформувати впізнаваність та довіру серед аудиторії. Тон комунікації та типи контенту відображають унікальність бренду, забезпечуючи ефективну взаємодію з цільовою аудиторією.

БЛАНК. ВІЗИТКА



БЛОКНОТ. РУЧКА



ЗНАЧКИ

